



# Conclusiones

1. La internacionalización es cosa de todos
2. El Plan de Internacionalización de la US está enmarcado en la estrategia española, pero con especificidades





## 10 LOGROS OBTENIDOS

1. La Consolidación de las Escuelas Internacionales de Posgrado y Doctorado
2. El Impulsó a la movilidad saliente, con financiación propia de la movilidad no Erasmus
3. El establecimiento de programas de movilidad de excelencia (ej. RCC-Harvard, U California en Berkeley)
4. La promoción de la política lingüística, especialmente en formación y acreditación.
5. La multiplicación de las dobles titulaciones internacionales
6. La producción científica internacional de la US sigue una tendencia ascendente.
7. La US es la tercera institución española en patentes nacionales, y la primera en patentes internacionales
8. La US despliega diversos programas enfocados a la estabilización, captación y retención de talento internacional.



## 10 LOGROS OBTENIDOS (cont)

9. El establecimiento de alianzas y redes estratégicas. Se han establecido Planes de Actuación distribuido por áreas geográficas
10. La puesta en marcha de Oficinas y Unidades específicas para objetivos concretos:
  - i. La Oficina Welcome para información y apoyo a todos los visitantes internacionales
  - ii. La Oficina de Promoción Internacional, que impulsa la visibilidad y el posicionamiento internacional de la US. Plan de Fomento Actividad Investigadora Excepcional.
  - iii. La Unidad de Bibliometría, como instrumento de análisis de la actividad investigadora de la US, seguimiento de la afiliación institucional
  - iv. La Oficina General de Proyectos Internacionales para dar apoyo a los proyectos internacionales académicos y de Investigación.



# 10 RETOS FUTUROS

1. Consolidar la internacionalización del Doctorado
2. Continuar con las medidas de impulso a la movilidad estudiantes internacionales entrantes (créditos y títulos). Consolidar el Proyecto Welcome. Proyecto Study Abroad.
3. Futuro Programa estancias MIT
4. La docencia bilingüe
5. Completar la cobertura de apoyo a los Proyectos Internacionales (ej. Programa Retos Sociales del H2020)
6. Continuar con el impulso a la investigación internacional en todas las áreas de conocimiento
7. Impulso a las prácticas internacionales
8. Hacia un único Plan de Captación y Retención de Talento
9. Nuevos Planes de Actuación Rusia/Asia
10. Continuación de la estrategia de posicionamiento internacional de la US