

Plan de Internacionalización



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

I Jornadas de Internacionalización de la US. 24-25 mayo 2018

La Internacionalización...

no es un fin en si mismo, es un instrumento para mejorar todo lo que hacemos

1. Promover la dimensión internacional de la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento
2. Impulsar la visibilidad y la promoción internacional de la US





I Plan de Internacionalización Universidad de Sevilla

Consejo de Gobierno
18-07-2014

Formación

Investigación

Transferencia

Movilidad internacional

Política Lingüística

Redes y alianzas internacionales

Promoción y visibilidad internacional

- *La Internacionalización es de todos*
- *Creación de Oficinas y Unidades especializadas*

Internacionalización de la Formación

1. Desarrollo de las Escuelas Internacionales de Posgrado y Doctorado
2. Titulaciones Internacionales
3. Captación de talento internacional: Estudiantes (movilidad, títulos), Profesores/Investigadores (visitantes, en plantilla), PAS
4. Movilidad saliente (Estudiantes, Profesores/Investigadores, PAS)



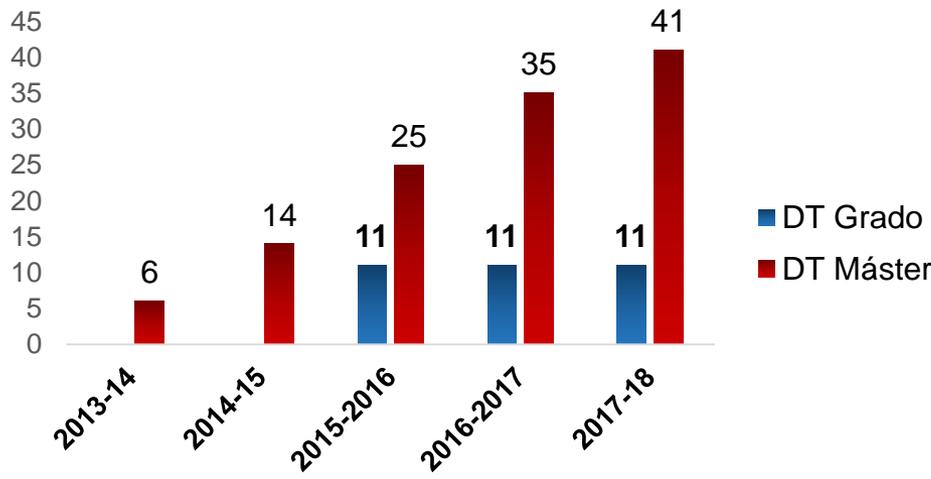
Escuela Internacional de Posgrado



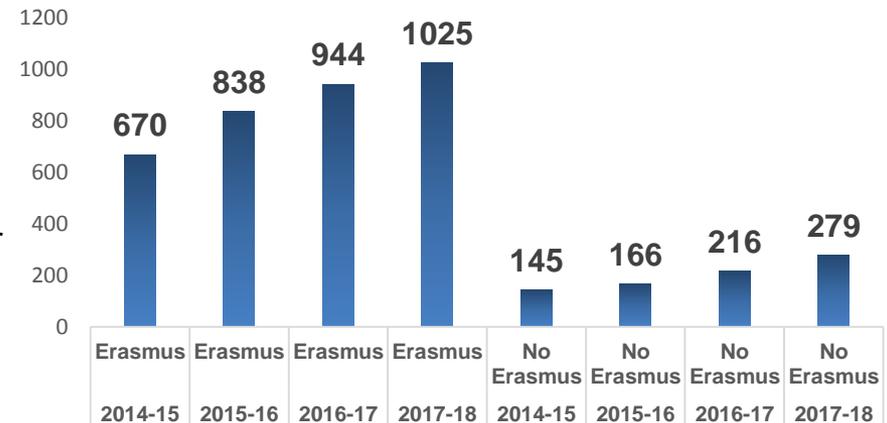
Centro Internacional

- Oficina de Movilidad (saliente)
- Oficina Welcome (visitantes internacionales)
- Oficina Study Abroad

Dobles Titulaciones Internacionales



SALIENTES GRADO



Internacionalización de Investigación y la Transferencia del Conocimiento

Internacionalización de la Investigación

1. Producción científica internacional
2. Proyectos Internacionales
3. Captación de talento investigador internacional
4. Institutos de investigación y centros mixtos
5. Alianzas estratégicas con instituciones de prestigio

Internacionalización de la Transferencia del Conocimiento

1. Instrumentos de protección del conocimiento internacionales
2. Colaboración con la empresa
3. Emprendimiento



Centro Internacional

- Oficina General de Proyectos Internacionales

Pabellón de Brasil

- Vicerrectorado de Investigación
- Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento

Unidad de Bibliometría

Ventajas del uso de Google Scholar

-  Sobre la BIBLIOMETRÍA
-  Principales INDICADORES
-  Informes BIBLIOMETRÍA
-  US PRODUCCIÓN
-  Aumentar el IMPACTO



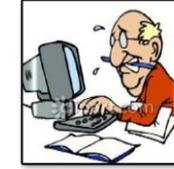
Estudiantes

- Erasmus
- Plan Propio Docencia
- Plan Propio Investigación
- Alianzas
 - Harvard
 - Berkeley
 - Penn
 - Cornell
 - Lectores
 - Otras EEUU
 - Asia Oriental
 - Tordesillas
 - PIMA
 - AUIP



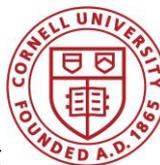
Profesores/investig.

- Erasmus
- Plan Propio Docencia
- Plan Propio Investigación
- Alianzas
 - Harvard
 - Berkeley
 - Otras EEUU
 - Tordesillas
 - AUIP

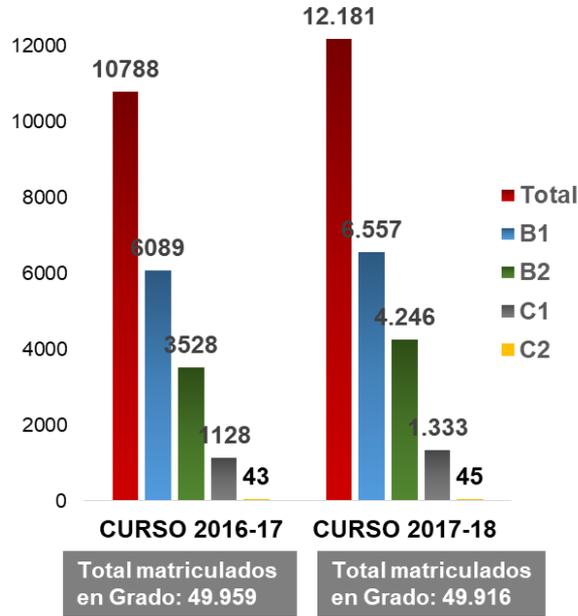


Personal de Adm/Serv.

- Erasmus Staff
- Plan Propio Docencia
- Proyectos Erasmus +
- Grupo Compostela



Número de estudiantes de Grado con idioma acreditado



1. Formación y acreditación en idiomas

- El IDI como instrumento de la US
- Actuaciones a través del ICE
- Actuaciones a través del FORPAS
- Becas acreditación \geq B1 estudiantes (J. Andalucía)
- Programas *Tandem* de intercambio lingüístico
- Convenios con otras entidades acreditadoras (en preparación)
- Cursos de verano (en preparación)

2. Docencia en otros idiomas

- Lectorados (inglés, alemán, chino, rumano, portugués)
- Colaboradores docentes internacionales
- Incentivos al profesorado US
 - Talleres en metodología docente en inglés (ICE)
 - Cómputo encargo docente (6 cr = 7,5 cr)
 - Prioridad en convocatorias movilidad
- Itinerarios bilingües/título

3. Servicio de Traducción

- Convenios
- Documentación



SERVICIO INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA LENGUA ESPAÑOLA

ice
Instituto de Ciencias de la Educación



Centro Internacional

- *Servicio de traducción*

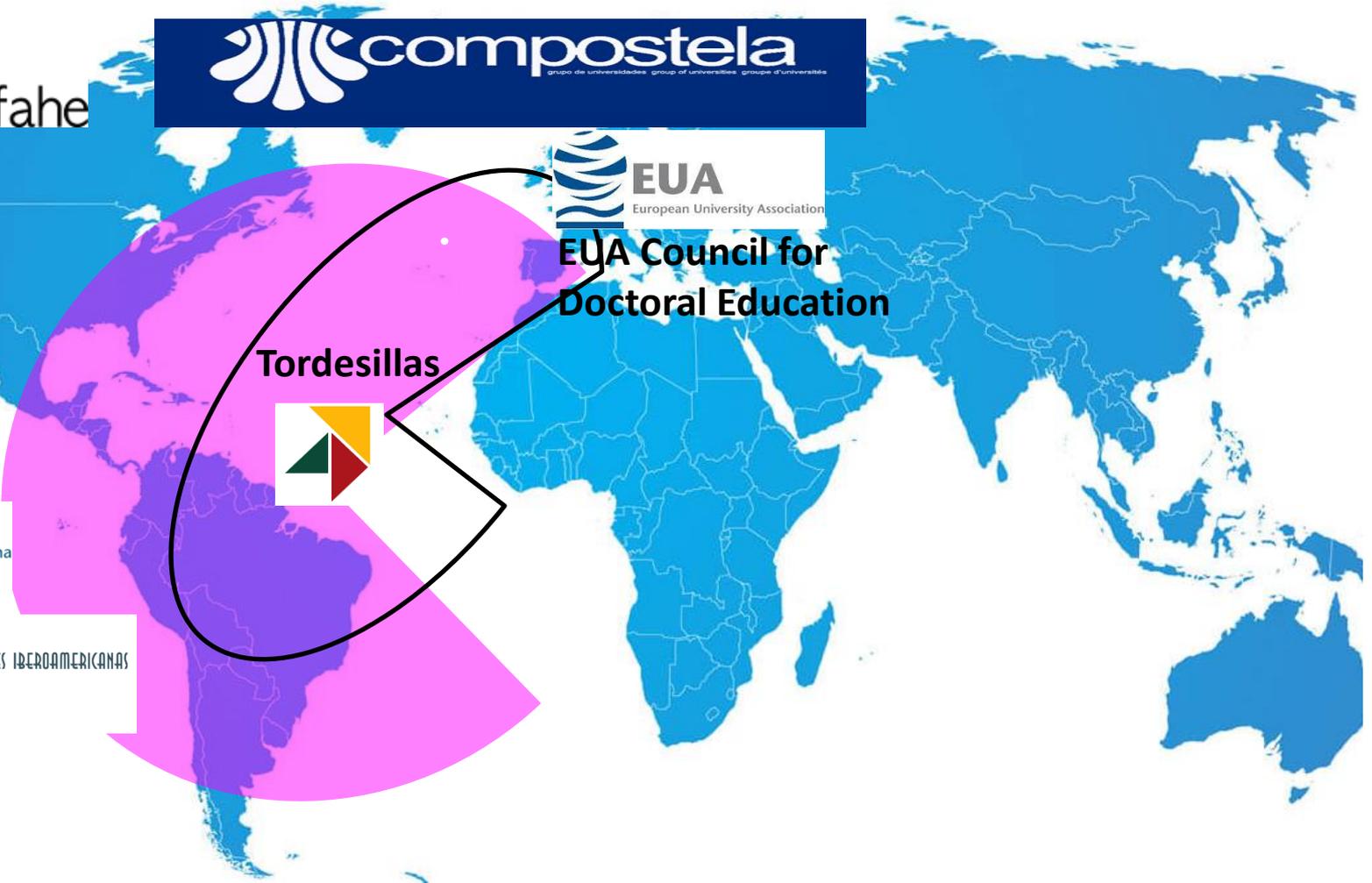


International Mentoring Foundation
for the Advancement of Higher Education



EUA Council for
Doctoral Education

Tordesillas



Alianzas estratégicas > Planes de actuación



SPAIN TECH CENTER STC

Sevilla entrepreneurs to San Francisco

CALIFORNIA - SPAIN CAMPUS

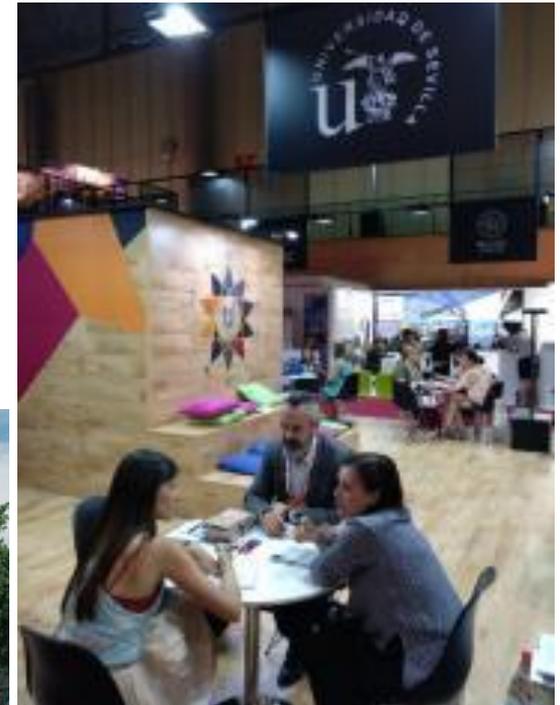
Programa de movilidad entre la UV y Berkeley, University of California

VLC/CAMPUS VALENCIA INTERNATIONAL CAMPUS OF EXCELLENCE

Logos for partners: Universidad de Sevilla, Real Colegio Complutense, and other institutions.

Promoción y visibilidad internacional

1. *Rankings internacionales*
2. *Promoción internacional*
 - *Foros y Ferias de Educación:*
 - *Networking (ej. EAIE, AIEA, foros bilaterales)*
 - *Recruiting (“Estudia en España” en países de todo el mundo)*
3. *Comunicación Internacional (Dircom)*
4. *Red de Alumni*



Centro Internacional

- *Oficina de Promoción Internacional*

MUCHAS GRACIAS



Plan de Internacionalización

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

I Jornadas de Internacionalización de la US. 24-25 mayo 2018