

ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS, LINEAS Y ACCIONES		CRONOGRAMA							
		1-6	1-12	1-6	1-12	1-6	1-12	1-7	1-12
Línea 2.1	Impulso a la movilidad y a la captación de talento internacional								
Acción 2.1.1	Reestructuración de la Oficina de RR Internacionales y movilidad del CI								
Acción 2.1.2	Definición de prioridades geográficas y estrategias de internacionalización								
Acción 2.1.3	Promoción de convenios de colaboración internacionales								
Acción 2.1.4	Impulso a las actividades de movilidad internacional de Estudiantes,								
	PDI								
	PAS								
Acción 2.1.5	Impulso a las DT Internacionales								
Acción 2.1.6	Impulso a las prácticas								
	y TFCs internacionales								
Acción 2.1.7	Desarrollo de la Oficina Welcome US								
Acción 2.1.8	Medidas de captación de estudiantes internacionales								
	PDI								
	PAS								
Acción 2.1.9	Ampliación de los cursos de verano y del programa Study Abroad								
Línea 2.2	Fomento de la Política Lingüística de la US								
Acción 2.2.1	Revisión y actualización del Plan de Política Lingüística de la US								
Acción 2.2.2	Consolidación de la Comisión de Política Lingüística de la US								
Acción 2.2.3	Consolidar el IDI como referente en la enseñanza y acreditación de Idiomas								
Acción 2.2.4	Ayudas económicas para obtención del B1 a estudiantes que superen la prueba de acreditación								
Acción 2.2.5	Impulsar reconocimiento de las competencias lingüísticas adquiridas en los planes de estudios								
Acción 2.2.6	Fomento de cursos de inmersión en lengua inglesa para Estudiantes, PDI y PAS								
Acción 2.2.7	Promoción de títulos bilingües y docencia en inglés								
Línea 2.3	Desarrollo de la Oficina General de Proyectos Internacionales de la US								
Acción 2.3.1	Visitas de Benchmarking a instituciones y UU de prestigio								
Acción 2.3.2	Desarrollo de la Estructura de gestión de la Oficina en el CI (recursos especializados)								
Acción 2.3.3	Actividades de formación del personal de la Oficina								
Acción 2.3.4	Impulso y gestión de proyectos H2020 y similares								
Acción 2.3.5	Impulso y gestión de proyectos Erasmus + (ej Erasmus Mundus) y similares								
Acción 2.3.6	Impulso y gestión de proyectos internacionales de cooperación								
Línea 2.4	Promoción y visibilidad internacional de la US								

Acción 2.4.1	Creación y desarrollo de la Oficina de Promoción y visibilidad internacional de la US en el CI								
Acción 2.4.2	Mejora del posicionamiento de la US en los rankings								
	ARWU Shanghai								
	Ranking QS (World University Ranking)								
	Ranking THE								
Acción 2.4.3	Acreditaciones internacionales de los títulos US								
Acción 2.4.4	Participación en Redes, foros y eventos internacionales								
Acción 2.4.5	Impulso a MOOCs y tecnologías e-learning, especialmente en posgrado								
Acción 2.4.6	Diseño y desarrollo de la web internacional de la US								
Acción 2.4.7	Diseño y desarrollo de un plan de comunicación internacional de la US								