

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El posicionamiento internacional de una universidad es el resultado de un amplio conjunto de variables cuya influencia depende de la misión, objetivos, financiación y características propias de cada institución. No obstante, para poder llegar a plantear posibles líneas de mejora, es necesario conocer la situación actual, con la idea de identificar cuáles son nuestros puntos fuertes y débiles y, en consecuencia, proponer posibles actuaciones.

Por ello, a continuación exponemos un somero análisis de las principales magnitudes que afectan al posicionamiento internacional de nuestra universidad, que organizaremos en tres grandes bloques: (i) formación – enseñanza y aprendizaje-; (ii) transferencia de conocimiento e innovación; y (iii) investigación.

Respecto al primer bloque, destacar que la Universidad de Sevilla se caracteriza por una elevada movilidad internacional de estudiantes, tanto entrantes como salientes. Así, en el curso 2012-2013, 1693 alumnos extranjeros visitaron nuestra universidad gracias al programa Erasmus, y 1605 de nuestros alumnos cursaron parte de sus estudios en algún país europeo. Junto a ellos, hay que destacar que 1290 estudiantes internacionales ocuparon nuestras aulas en estudios de grado y de primer y segundo ciclo, 583 en títulos de máster oficial y 615 en los diferentes programas de doctorado. Por su parte, el Centro de Formación Permanente, mediante la oferta de sus títulos propios, captó a 244 alumnos internacionales; mientras que los cursos y seminarios derivados de los múltiples convenios firmados por la Universidad de Sevilla con otras universidades (Indiana University, St. John's University, Texas Tech University, University of Michigan, ...etc) o con instituciones orientadas al intercambio internacional (CIEE, ISA, API,..etc), lograron que 1382 estudiantes internacionales realizaran algún tipo de estudio en nuestra universidad. Finalmente, el programa SABIUS (Study Abroad) atrajo a 368 alumnos, combinando una oferta académica y cultural.

Todos estos datos, junto al elevado nivel de satisfacción de los estudiantes internacionales que eligen a la Universidad de Sevilla para realizar sus estudios (entre las cuatro mejores universidades españolas según la valoración realizada por el portal internacional Study Portals, en septiembre del 2013) nos sitúan como una de las universidades europeas de mayor potencial en este campo. Concretamente, el reciente ranking universitario impulsado por la Unión Europea, U-Multirank (2014), nos posiciona en un nivel excelente en movilidad internacional de estudiantes. Junto a ella, hay que destacar también la movilidad del PDI y del PAS a través de múltiples convocatorias tanto de los planes propios de la universidad de Sevilla, como de carácter nacional o internacional.

En este mismo bloque, hay también que resaltar la puesta en marcha de las dobles titulaciones internacionales. Aunque queda un amplio margen por recorrer, la Universidad de Sevilla cuenta en la actualidad con seis dobles titulaciones de grado con universidades de Italia, Francia, Dinamarca, Argentina y Brasil; y siete dobles titulaciones internacionales de Master, con universidades holandesas, francesas, alemanas, italianas, ..etc. Por último, se están propiciando numerosos convenios de colaboración internacional en el ámbito del doctorado. En este caso, son fundamentalmente universidades latino americanas y europeas las que están participando en este tipo de acuerdos.

También es necesario señalar que se está desarrollando un notable esfuerzo en determinados títulos y centros para ofertar determinadas asignaturas en una segunda lengua (fundamentalmente, inglés). Esta oferta es mucho más rica en las actividades formativas de los programas de doctorado, y tiene una menor presencia en títulos de master o de grados.

Finalmente, resaltar el plan de política lingüística (PLUS) cuyo objetivo es dotar a la comunidad universitaria y a su entorno social de las competencias plurilingües y pluriculturales que se precisan para responder con eficacia a los retos de la internacionalización.

Respecto al bloque de transferencia de conocimiento e innovación,

subrayar la destacada posición de la Universidad de Sevilla en cuanto a patentes y EBT impulsadas por la institución en el ámbito internacional. De nuevo, hemos de señalar que el U-Multirank (2014) establece que la Universidad de Sevilla ocupa una posición excelente tanto en número absolutos de patentes, como en patentes relacionadas con la industria.

En este bloque, también hay que destacar que actualmente tenemos 'vivos' más de 50 proyectos internacionales, la mayoría de ellos procedentes de convocatorias del FP7 y de ERC. Estos proyectos se distribuyen entre todas las

áreas de conocimiento, aunque con una mayor concentración en el ámbito de las ingenierías y de las ciencias puras.

Asimismo, participamos en multitud de proyectos de investigación internacionales y redes de colaboración. Entre ellos, se encuentran los siguientes: Tempus IV (Internationalization in Central Asia and the Eastern Neighbouring Area; Euro-Mediterranean Integration Through Lifelong Learning); Specific Programme "ISEC" (2007-2013); Proyectos Multilaterales-Key Activity 4; Proyecto Multilateral Erasmus; Proyecto Intensivo Erasmus; Leonardo da Vinci (European Entrepreneur Ampus; Urban Greening Systems for the Mediterranean Region), etc.

Finalmente, el tercer bloque hace referencia al posicionamiento internacional de la universidad de Sevilla con relación a la actividad investigadora. En este campo, son los valores ligados al volumen de producción científica internacional, al impacto de las citas recibidas o a la presencia de investigadores considerados como 'altamente citados', los más influyentes. Junto a ellos, no se puede olvidar el volumen de proyectos internacionales o la presencia en redes de colaboración científica.

De acuerdo con los datos generales extraídos de la WoK (*Web of knowledge*), a lo largo del periodo 2008-2013, la Universidad de Sevilla tiene un total de 9.893 documentos (no sólo artículos), representando un 2.81% del total de la producción científica española. Si atendemos a la distribución anual de la producción (ver figura 1) vemos que la tendencia es creciente, lo que constituye un proceso esperanzador de cara al futuro.

Año	Publicaciones	% sobre el total España
2008	1292	2,28%
2009	1484	2,38%
2010	1584	2,46%
2011	1668	2,46%
2012	1915	2,68%
2013	1950	2,81%

Tabla 1: Distribución anual de la producción científica de la Universidad de Sevilla (WoK).

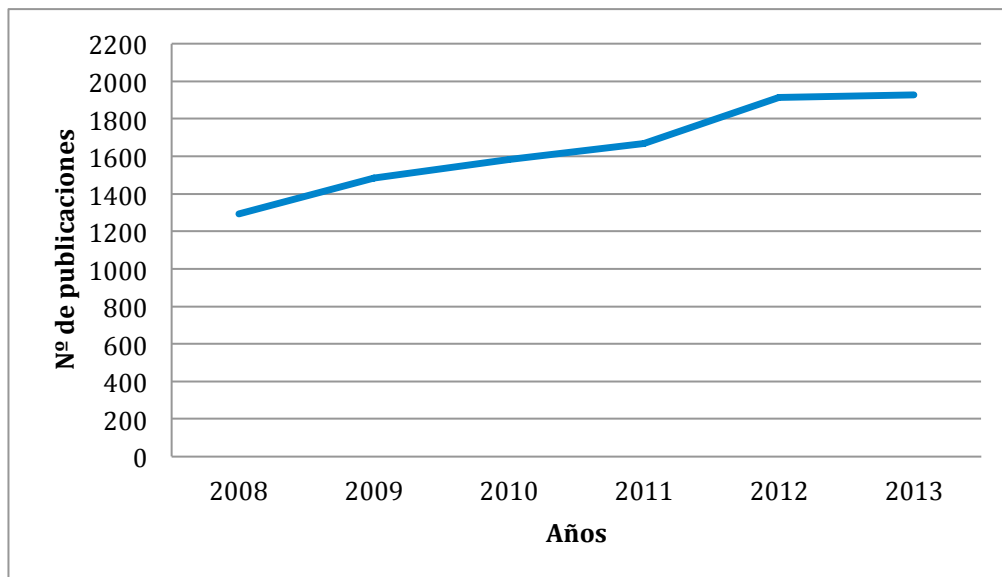


Figura 1: Distribución anual de la producción científica de la Universidad de Sevilla (WoK)

Dadas las grandes diferencias tanto en cultura de investigación como en producción en las grandes áreas de las ciencias, es necesario profundizar más en estos datos para ofrecer una panorámica de la situación actual. En este sentido,

el primer paso es distinguir entre las dos principales bases de datos que conforman la WoK: SCI y SSCI¹.

	<i>SSCI</i>	<i>SCI</i>
2007	119	1017
2008	155	1031
2009	191	1158
2010	160	1281
2011	205	1371
2012	227	1573
2013	227	1720

Tabla 2: Distribución anual de la producción científica de la Universidad de Sevilla en SCI y SSCI (WoK).

La tradición de las publicaciones en ciencia domina la producción científica de la Universidad de Sevilla, aunque se debe resaltar el importante crecimiento en las publicaciones vinculadas a las ciencias sociales en estos últimos años. Si desagregamos esta producción en las cinco grandes áreas que propone el WoK (figura 3) se observa que todas las disciplinas presentan una tendencia creciente. Resalta la importancia de las ciencias físicas, pero sin olvidar la gran subida experimentada por las ciencias de la vida (un 45'7% más en 2013 que en 2007). No obstante, las ciencias sociales experimentan las tasas de crecimiento más elevadas. La paulatina incorporación a la cultura científica internacional, en la que prima la difusión y visibilidad de los trabajos científicos, junto a los diversos incentivos personales (entre ellos, la variación en los sistemas de promoción del sistema universitario) pueden ayudar a comprender este incremento en áreas donde no tenía tradición la publicación internacional en revistas de prestigio.

¹ La suma de las publicaciones en SSCI y SCI es inferior al total de cada año expresado en la tabla 1. Ello es debido a que no se incluyen las restantes bases de datos que WoK considera (A&HCI, CPCI-S y CPCI-SSH).

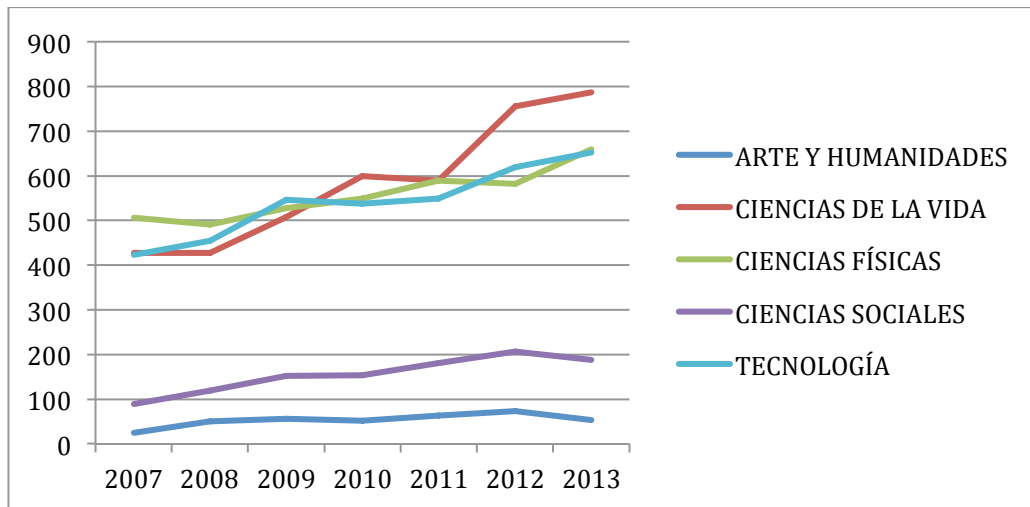


Figura 2: Evolución de la producción científica de la US por áreas de conocimiento (WoK)

Obviamente, estos datos sobre la actividad investigadora de la Universidad de Sevilla son excesivamente generales. Para llegar a conocer y comprender realmente los puntos fuertes y débiles en este campo, es necesario profundizar más detenidamente en cada una de las grandes áreas científicas. Sólo un análisis más detallado de la situación de cada una de ellas nos facilitará plantear líneas específica de trabajo de cara a mejorar el volumen de producción científica y su impacto internacional.

Sobre estos tres bloques – formación, transferencia de conocimiento e investigación- se definen los indicadores que permiten elaborar la cada vez más amplia gama de rankings internacionales y nacionales. Hoy en día, estas herramientas son ampliamente aceptadas para describir el posicionamiento internacional de una universidad. A este respecto, y sin entrar en un detalle más profundo, podemos distinguir entre aquéllos rankings que dan una posición global de una institución, y que fundamentalmente son de carácter investigador, de aquéllos otros que emplean varios criterios para analizarla, en los que recientemente, además de las tres dimensiones anteriormente mencionadas, se considera la implicación de las universidades con el entorno económico y social que les rodea.

Como acabamos de señalar, en la última década hemos vivido una auténtica explosión respecto al lanzamiento de rankings universitarios. Desde que en el 2004 ARWU (*Academic Ranking of World Universities* de la Universidad de Shangai) viera por primera vez la luz, con un amplio reconocimiento internacional, han sido numerosas las instituciones que han elaborado y difundido listas jerárquicas de posicionamiento. A nuestro entender, este crecimiento exponencial no es más que: (i) el reflejo del necesario grado de internacionalización de las universidades y (ii) el reconocimiento de la influencia que este tipo de 'listas' ya tiene y, sobre todo, tendrán, en la toma de decisiones de importante calado para el futuro de las universidades.

Sin ánimos de ser exhaustivos, en la tabla 3 se expone la posición más actual de la Universidad de Sevilla en los rankings internacionales y nacionales de mayor prestigio. Como se puede observar, la Universidad de Sevilla ha mejorado su posición. A pesar de ello, queda un largo camino por recorrer. Dado el tamaño de nuestra institución, son más llamativas las diferencias entre áreas y productividad (tanto científica, como docente y de transferencia de conocimiento) de nuestra plantilla. Nuestro objetivo a medio plazo debería ser alcanzar posiciones similares a aquéllas otras universidades españolas de características y tamaño parejos a la nuestra, como es el caso de la Universidad de Granada, de Valencia o de Zaragoza.

RANKING	2012	2013	2014
ARWU	+ 500	+ 500 ²	AGOSTO 2014
QS	551-600	551-600	SEPTIEMBRE 2014
THE ³	-----	-----	OTOÑO 2014
NTU (TAIWAN)	483	434	NOVIEMBRE 2014
URAP	371	354	369
SCIMAGO (SIR)	412	403	OTOÑO 2014
LEIDEN ⁴	283	265	296

² Según Docampo (2013), la US sería la duodécima universidad española en este ranking, muy próxima a sus límites de corte para estar clasificada entre las 500 mejores universidades del mundo.

³ Es la primera vez que la US colabora con THE en este ranking internacional

⁴ En función del número de publicaciones totales

Tabla 3: Principales Rankings Universitarios

Junto a estos datos generales, es posible identificar ciertas áreas en las que la Universidad de Sevilla ocupa una posición muy competitiva a nivel mundial, como matemáticas (entre las 150 mejores del mundo), o ingeniería e informática (entre las 200 mejores). Los resultados son similares en el ranking QS, que posiciona a la Universidad de Sevilla en la posición 263 en el área de artes y humanidades, en la 314 en ingeniería y en la posición 378 en ciencias de la vida y medicina. En su último informe por áreas (QS, 2014), nuestra universidad contaba con seis áreas entre las 200 mejores universidades del mundo: Educación, Literatura, Historia y Arqueología, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Agrónoma y Geografía. Asimismo, según un ranking elaborado por la National Taiwan University (NTU), la universidad de Sevilla es especialmente fuerte en las siguientes disciplinas: Ingeniería (posición 11 en España, 82 en Europa, and 263 del mundo) y Matemáticas (posición 29 en Europa y 106 en el mundo).